

STIL & ELAN

DESIGN
MODULAR
NOUȚĂȚI

ARMADĂ
ASIATICĂ
FAȚĂ ÎN FAȚĂ

ALIMENTAȚI ÎN
SIGURANȚĂ!
ÎN TRAFIC

REVISTĂ GRATUITĂ A MOL ROMÂNIA - NOIEMBRIE 2014

Produce la
promoție în
benzinările MOL:
paginile
16 și 17

Sezonul dovlecilor

Gastronomie

Trendurile toamnei


Piese de bază
ale sezonului

Inspirație și perseverență

10 KINGA VARGA

ani STIL&ELAN → Inovații de siguranță rutieră

INSPIRAȚIE și perseverență



Mereu veselă și elegantă, ca și creațiile vestimentare ce-i poartă semnătura, Kinga Varga a străbătut un drum lung până a ajuns unul dintre cei mai cunoscuți și apreciați designeri de modă din țară.

Stil&Elan: *Cum se îmbracă o creatoare de modă zi de zi?*

Kinga Varga: Se îmbracă în stilul ei caracteristic, iar eu îmi port cu drag hainele pe care le creez, atât în timpul zilei, cât și la evenimente. Este un stil smart-casual, fresh, care nu ascunde atracția mea față de detaliile fine și culoare. Desigur, în funcție de evenimentele din acea zi, se întâmplă să îmi schimb ținuta și de două ori.

S&E: *De unde provine atracția pentru modă și vestimentație?*

K. V.: Am crescut într-o familie în care îmbrăcămintea era considerată un obiect de creație, transmis din generație în generație, de la străbunici, prin bunici și părinți. Momentul decisiv din viața mea pentru această preocupare a fost când, la vârsta de 6 ani, m-am așezat pe furis la o mașină de cusut industrială și am apăsat pedala... acea senzație care m-a cuprins atunci este greu de descris în cuvinte!

S&E: *Părinții s-au bucurat că ați continuat tradiția familiei?*

K. V.: La început, tatăl meu m-a rugat insistent să aleg alt domeniu, însă încăpățânarea mea nu avea limite, astfel după un timp s-a dat bătut. Mai apoi, când am ajuns în facultate și în anul trei am câștigat locul întâi pe țară la creație vestimentară, s-a mai relaxat și el, visând că îi preiau afacerea și o duc mai departe. Da, a fost foarte mândru de mine (din păcate, nu mai este printre noi). Mama este mândră în continuare.

S&E: *V-ați început cariera la Cluj, apoi v-ați mutat la București. Prezența în Capitală e absolut necesară în lumea modei?*

K. V.: Prezența în Capitală mi-a deschis multe uși la care cândva visam doar cu ochii deschiși. A fost un pas decisiv în carieră, m-a ajutat să cresc, să evoluez și să dezvolt afacerea la un alt nivel. Această prezență într-un oraș mare, de renume, într-o capitală este într-adevăr necesară pentru creatorii de modă și nu numai. Ea dezvoltă o viață activă la alt nivel, un ritm mai alert și multe surprize, ca și colaborări frumoase cu fabrici de tricotaje și confecții, cu creatori de modă, agenții de publicitate și PR sau participări la târguri interne și internaționale.

S&E: *În ultimii ani ați devenit un personaj cunoscut în lumea mondenă românească. Este inevitabil acest lucru, în profesia pe care o aveți?*

K. V.: Devii un personaj cunoscut din momentul în care îți dorești acest lucru. Poți alege și să stai în umbră..., eu însă am ales să ies în lume, să cunosc oameni, să particip la evenimente, să mă fac cunoscută și prezentă în societate.

S&E: *Sunteți prima și cea mai apreciată creatoare de modă tricotată din România, cu toate că de atunci v-ați diversificat portofoliul. Ați vrut să ieșiți din tipare prin această diversificare?*

K. V.: Pur și simplu am dorit să dezvolt brandul, să ofer clientelor mele o ținută completă, creativă și confortabilă. O piesă vestimentară tricotată sau croșetată este cu atât



CARTE DE VIZITĂ

Născută în Satu Mare într-o familie cu o tradiție bogată în croitorie și pantofărie, Kinga Varga și-a terminat studiile de design vestimentar la Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca. Încă în anul II al facultății, în 2002, a fost angajată de o fabrică de tricotaje din Cehu Silvaniei, pentru că avea cunoștințe tehnice mai bune decât studenții din anii terminali. Din 2004, a colaborat cu filatura de fire Rifil din Piatra-Neamț, care o angaja să conceapă cartelele de culori, dar îi dădea undă verde pentru a realiza și câteva produse sub brandul „Kinga Varga by Rifil”. A devenit independentă în 2011, de atunci lansând colecții vestimentare și de bijuterii sub brandul propriu, Kinga Varga.

mai prețioasă cu cât este mai bine pusă în valoare prin asociere cu mătase, piele, tafta și accesorii pe măsură.

S&E: *De trei ani sunteți independentă. De cât curaj este nevoie pentru acest pas?*

K. V.: Dacă stau să mă gândesc... de mult curaj, de foarte multă încredere și un gram de inconștiență! Îmi place să ies din zona de confort, să risc, așa simt viața. Tot așa am învățat pe pielea mea și antreprenoriatul. Ușor nu este, însă satisfacția și împlinirea pe care o simt nu se compară cu nimic. Faptul că numele meu este totodată și un brand îmi oferă un sentiment plăcut de împlinire și mulțumire. Mă simt recunoscătoare față de familia mea și oamenii minunați pe care i-am întâlnit în drumul meu.

S&E: *Brandul propriu presupune, pe lângă munca de creație, și activitate de management. Cum v-ați descurcat în lumea afacerilor? Cât de departe sau de aproape este această lume de lumea modei?*

K. V.: Ador munca de creație, este cireașa de pe tort! Este acea zonă în care mă simt cel mai confortabil. Iar lumea afacerilor cu care am luat contact din momentul în care am devenit independentă este o provocare continuă, o lecție de viață – în realitatea dură și tăioasă. De cele mai multe ori mă las ghidată de intuiție și atunci succesul este garantat. Moda este o întreagă industrie și totodată o afacere în sine. De aceea, fără un management bun nu i se poate da valoarea cuvenită. Nu e un joc sau un moft, așa cum mulți o percep: este muncă dură, cu provocări și satisfacții continue.

S&E: *Cât de importantă este pentru dumneavoastră schimbarea acestei mentalități legate de modă? Ce fel de unelte are la îndemână un creator de modă pentru a începe schimbarea?*

K. V.: O schimbare de mentalitate este importantă pentru afacerea în speță, însă sunt conștientă că această schimbare se face în timp și cu pași mărunți, cu ajutorul generațiilor noi. Este necesară răbdarea și perseverența, dar și spiritul antreprenorial de a găsi căi de dezvoltare, posibilități de producție și extindere. De asemenea, comunicarea și mediatizarea brandului pe cât mai multe canale media este un factor important și decisiv.

S&E: *Unde se situează lumea modei din România în context internațional? Cât de cunoscuți și cât de recunoscuți sunt creatorii noștri?*

K. V.: Lumea modei din România a evoluat de la an la an. Ne mândrim cu creatori care și-au extins afacerea pe piața internațională, top-modele române, care au devenit imaginea unor importante branduri internaționale. Am evoluat foarte mult în această direcție o dată cu prezența noastră la târgurile de specialitate din Paris, Londra, New York, Dubai. Această comunicare cu creațiile personalităților de marcă din industria modei a adus o notorietate puternică designerilor și în propria țară.

S&E: *Există în continuare șanse de dezvoltare? E suficientă piața de aici, ori este absolută nevoie de încercări de extindere pe piețele internaționale?*

K. V.: Șanse de dezvoltare există, important este să găsești mereu soluții. Piața românească este într-o continuă schimbare, este important să o urmărești atent, să creezi strategii pe care mai apoi să le implementezi și să fii flexibil. Un punct slab al pieței interne îl constituie magazinele care încă lucrează în regim de consignație și care nu au curajul să comande colecțiile cu un sezon înainte. Consider însă că nu este suficientă doar piața internă

pentru dezvoltarea unui brand, e nevoie de prezență și extindere pe piața internațională. Astfel, și noi suntem prezenți la târguri din străinătate și am reușit să construim foarte bune relații comerciale în Emiratele Unite.

S&E: *Tendențele unui sezon sunt schițate de obicei de marii creatori din Paris, Milano, New York. Cât de mult vă influențează aceste colecții, cine este creatorul sau poate chiar idolul dumneavoastră?*

K. V.: Noi, creatorii, ne inspirăm direct din tendințele și informațiile expuse la târgurile de specialitate. Personal, urmăresc cu drag colecțiile Missoni, Stefanel, Sonia Rykiel, Stella McCartney. Colecțiile marilor creatori internaționali te ajută să vezi direcțiile în modă pentru sezonul imediat următor, ceea ce pentru un alt creator este văzut ca un rezumat a ce va apărea curând pe piață. Pentru că o colecție se realizează cu minim jumătate de an înainte de sezon, tocmai pentru ca acesta să ajungă la timp pe piață, această decalare între inspirație și producție este chiar benefică. Așa se face că acum, în această perioadă, lucrăm în atelier la conceperea colecției de primăvară-vară.

S&E: *Care sunt sursele de inspirație la crearea unei colecții noi?*

K. V.: Sursele de inspirație diferă de la colecție la colecție. Mă inspiră oamenii cu care interacționez, natura, mireasma unui parfum, arhitectura clădirilor, grădinile luxuriante... viața și momentele ei. Atunci când duc lucrurile până la extrem, ajung la realizarea unui veșmânt spectaculos. Arta își face simțită prezența prin natura produsului: crearea materiei prime din care realizez o piesă vestimentară, migala cu care se lucrează și timpul de execuție. Procesul creativ se prelungește astfel și se personalizează, devenind o formă de artă în sine.

Csaba Kiss

